

Ejes estratégicos de la Gestión Social

Los objetivos de responsabilidad social es posicionar a Caña Brava, como una empresa líder en desarrollo sostenible, a través de la generación de alianzas estratégicas y gestión de stakeholders; para la ejecución de proyectos en beneficio de las zonas de impacto e influencia directa.

Para Caña Brava es importante que los vínculos con la región de Piura se construyan desde una perspectiva moderna que desista del paternalismo y promueva procesos de concertación, de participación con las administraciones municipales y con la comunidad organizada y principalmente potencie aspectos de desarrollo de capacidades.

En ese sentido y en atención a los resultados del estudio de impacto social, a la visión de la empresa, a los criterios de actuación y a sus valores, a partir del 2024 Caña Brava potenciará su vinculación con el desarrollo de la región de Piura y específicamente los distritos de las provincias de Paita y Sullana (aledaños a empresa) a través de su programa de responsabilidad social entendido como un compromiso sostenible en que se incluye un conjunto de ejes estratégicos socioambientales. Además potenciará las relaciones con los trabajadores y se velará por su salud, educación y seguridad.

PROGRAMA 1:	Seguridad y salud de la comunidad
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 1	Difusión de acciones operacionales de la empresa
Justificación de actividad estratégica	Caña Brava realiza acciones operacionales como cosecha de caña, irrigación de áreas sembradas, uso de transporte pesado, uso de máquinas. Con la finalidad de prevenir efectos negativos y que la población aledaña los asocie con prácticas que ellos no realizan, es importante que la población conozca mayor detalle la cosecha en verde y enterrado de broza.
Objetivo general	Sensibilización y protección del ambiente a través de la comunicación previa a las comunidades más cercanas a las operaciones de Caña Brava.
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Comunidades más cercanas geográficamente que son las más impactadas como La Huaca.
Aliados estratégicos	Autoridades, dirigentes y líderes comunales
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Personal y directivos de Caña Brava se reúnen para identificar y evaluar concretamente la ejecución de sus acciones operacionales. Elaborar un Informe Técnico socioambiental de la evaluación de las acciones operacionales que incluya el cronograma mensual y anual de las dichas acciones.
Diseño y planificación de acciones	Elaborar el Plan de difusión de prevención de efectos de las acciones operacionales teniendo como insumo el informe técnico socioambiental. Este plan lo elaborara el equipo de profesionales de Caña Brava que incluye personal técnico y del área de comunicaciones.
	El Plan de Difusión debe tener como contenido: objetivos, medios de difusión escritos (cortos y fáciles de lectura), y digitales (Facebook, página web) apropiados, definición de cronograma de difusión (inicio y culminación de difusión), y responsables y plantear indicadores de impacto.
	Preparar el material de difusión de acuerdo a las características sociales de las comunidades locales y según las acciones operacionales.
	Ejecución del Plan de difusión conforme a la planificación.
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinar en forma personal con autoridades, dirigentes y líderes comunitarios para ejecutar las acciones de difusión y certificar la ejecución de las mismas.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de encuestas a pobladores (uso de página web y Facebook).
	Reajustar actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

PROGRAMA 1:	Seguridad y salud de la comunidad
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 2	Promover en las instituciones educativas la participación de los estudiantes en la promoción de la protección del ambiente
Justificación de la actividad estratégica	Caña Brava realiza acciones operacionales como cosecha de caña, irrigación de áreas sembradas, uso de transporte pesado, uso de máquinas. Con la finalidad de prevenir efectos negativos y que la población aledaña los asocie con prácticas que ellos no realizan, es importante que la población conozca mayor detalle la cosecha en verde y enterrado de broza.
Objetivo general	Sensibilización y protección del ambiente
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Comunidades más cercanas geográficamente que son las más impactadas
Aliados estratégicos	Instituciones educativas de nivel secundario.
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Identificar y elaborar un listado de instituciones educativas de nivel secundario de las localidades cercanas a las operaciones de la empresa.
	Coordinar con las UGEL la participación de las entidades educativas en la promoción de la protección del ambiente.
Diseño y planificación de acciones	Elaborar Plan de Promoción de la protección del ambiente que incluye objetivos, tipo y metodología de eventos de promoción, cronograma, recursos e indicadores de evaluación.
	Coordinar con instituciones educativas para definir cronograma específico y requerimientos de recursos.
	Elaborar material de promoción relacionados a sus recursos de cada una de las localidades en coordinación con entidades educativas
	Difundir plan de promoción por diversos medios de comunicación en especial en la radio local
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinación personalizada con autoridades educativas e instituciones educativas y otros actores clave en las comunidades, para su participación activa que permita su apoyo a las iniciativas de Caña Brava.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de sondeos vía radio local y redes sociales.
	Reajustar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

PROGRAMA 2:	Fomentar cultura de la prevención de riesgos
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 1	Eventos de capacitación dirigidos a comunidades sobre prevención de riesgos del FEN.
Justificación de la actividad estratégica	Las provincias de Paita y Sullana son ámbitos en riesgo por inundaciones y deslizamientos de tierra como efecto del Fenómeno del Niño lo que genera impactos en la economía de estas localidades. A nivel de Piura según ENFEN se identificó en total 64 puntos críticos ante inundaciones y erosiones en ríos y quebradas. 27 localidades de estas provincias se ubican alrededor de la empresa Caña Brava por lo que es necesario trabajar con la población para fomentar la cultura de la prevención de riesgos.
Objetivo general	Mejorar la interacción con las comunidades en aspectos de riesgos.
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Comunidades más impactadas por el FEN
Aliados estratégicos	Autoridades, dirigentes y líderes comunales
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Identificar y elaborar un listado de localidades más afectadas por el FEN de anteriores periodos que incluya la población objetivo según nivel de afectación y sectores prioritarios afectados. Evaluar la temática de capacitación a desarrollar, público objetivo y sector a dirigir la capacitación.
Diseño y planificación de acciones	Elaborar Plan de Capacitación sobre prevención de riesgos del FEN que incluye objetivos, metodología de capacitación, cronograma de capacitación, recursos y participantes.
	Reunión con las autoridades, dirigentes y líderes comunales para informar sobre el Plan de capacitación e intercambiar ideas sobre el plan
	Difundir plan de capacitación por diversos medios de comunicación en especial en la radio local y redes sociales
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinación personalizada con autoridades y líderes comunitarios, para su participación activa en el desarrollo de capacidades.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de sondeos al finalizar cada evento de capacitación.
	Reajustar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

PROGRAMA 3:	Fomentar cultura de la prevención de riesgos
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 2	Articular con entidades públicas y privadas para la atención de comunidades más vulnerables.
Justificación de la actividad estratégica	Las provincias de Paita y Sullana son ámbitos en riesgo por inundaciones y deslizamientos de tierra como efecto del Fenómeno del Niño lo que genera impactos en la economía de estas localidades. A nivel de Piura según ENFEN se identificó en total 64 puntos críticos ante inundaciones y erosiones en ríos y quebradas. 27 localidades de estas provincias se ubican alrededor de la empresa Caña Brava por lo que es necesario trabajar con la población para fomentar la cultura de la prevención de riesgos.
Objetivo general	Mejorar la interacción con las comunidades en aspectos de riesgos.
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Comunidades más impactadas por el FEN
Aliados estratégicos	Autoridades, dirigentes y líderes comunales
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Identificar y elaborar un listado de localidades más afectadas por el FEN de anteriores periodos que incluya la población objetivo según nivel de afectación y sectores prioritarios afectados. Identificar los ámbitos más vulnerables de cada localidad cercana a la empresa y que tengan acciones pendientes por resolver por sector.
Diseño y planificación de acciones	Elaborar Plan de Articulación con el sector privado y público para la atención de localidades más vulnerables aledañas a la empresa.
	Reunión con las autoridades, dirigentes y líderes comunales para informar sobre el Plan de Articulación e intercambiar ideas sobre el plan
	Difundir plan de articulación por diversos medios de comunicación en especial en la radio local y redes sociales
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinación personalizada con autoridades y líderes comunitarios, para su participación activa en el plan de articulación.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de sondeos al finalizar cada reunión.
	Reajustar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

PROGRAMA 1:	Seguridad y Salud en el Trabajo
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 1	Difusión del Reglamento Interno
Justificación de actividad estratégica	Caña Brava cuenta con 1471 trabajadores, 199 son empleados y 1272 son operarios de las gerencias de operación, agrícola, industrial y mantenimiento, gestión humana y sostenibilidad. Los trabajadores son residentes de en su mayoría de las provincias de Piura, así como de Lambayeque, Lima, La Libertad, Cajamarca, Tumbes. Caña Brava realiza acciones en cada una de sus gerencias. Los roles que ejercen están relacionadas a acciones de cosecha de caña, irrigación de áreas sembradas, uso de transporte pesado, reciclado de residuos, mantenimiento de equipos, uso de máquinas, limpieza, operadores de balanza y almacén, Los trabajadores tienen jornada de trabajo ordinaria y atípica, ambas respetando los límites legales establecidos (48 horas semanales) y cumpliendo con el pago por horas extras. Con la finalidad de garantizar las condiciones de seguridad y salvaguardar la vida, integridad física y bienestar de los trabajadores, mediante la prevención de los accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales, la Empresa según la normativa nacional actualizó el Reglamento Interno de seguridad y salud del trabajo en el año 2020. Es importante que cada trabajador(a) tenga conocimiento de dicho Reglamento Interno en especial sus derechos y obligaciones.
Objetivos	• Estimular y fomentar un mayor desarrollo de la conciencia de prevención de todos los trabajadores y de la misma empresa. • Motivar a los trabajadores la identificación de riesgos como los accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales.
Ámbito de influencia	Todos los trabajadores que integran las nóminas de las 3 empresas que constituyen Caña Brava
Población afectada	Todos los trabajadores, priorizando las áreas industriales, de operación y agrícola
Aliados estratégicos	Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, jefes o responsables de área de la Empresa y Representantes del Sindicato
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo coordinara con las Gerencias de la Empresa para identificar y evaluar concertadamente el avance de cumplimiento del Reglamento Interno y la normativa nacional en materia de Seguridad y Salud en el trabajo. Una de las variables a analizar será el nivel de conocimiento de los trabajadores y trabajadoras sobre el Reglamento Interno y del propio Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Elaborar un Informe socioambiental de la evaluación de las acciones del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y derivado a dicho Comité y a la Gerencia Humana y Sostenibilidad.
Diseño y planificación de acciones	Elaborar el Plan de difusión del Reglamento Interno y del Plan Anual del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este deberá ser elaborado por el comité paritario de seguridad y salud en el trabajo conformado por representantes de trabajadores y empleador.

	El Plan de Difusión debe tener como contenido: objetivos, medios de difusión escritos (cortos y fáciles de lectura), y digitales (Facebook, página web), definición de cronograma de difusión (inicio y culminación de difusión), y responsables y plantear indicadores de impacto.
	Preparar el material de difusión de acuerdo al Perfil de los operarios, empleados y personal externo que realiza acciones temporales.
	Ejecución del Plan de difusión conforme a la planificación.
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinar con el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de encuestas a los trabajadores (uso de página web y Facebook).
	Reforzar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

PROGRAMA 1:	Seguridad y Salud en el Trabajo
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 1	Difusion del Programa Anual del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
Justificación de actividad estratégica	Caña Brava cuenta con 1471 trabajadores, 199 son empleados y 1272 son operarios de las gerencias de operación, agrícola, industrial y mantenimiento, gestion humana y sostenibilidad. Del total de trabajadores 85 son mujeres. Caña Brava realiza acciones en cada una de sus gerencias con el aporte de sus colaboradores y en especial los colaboradores de operaciones, agrícola, industrial y mantemiento. En ese contexto y de acuerdo a la normativa peruana en las empresas que tienen más de 20 trabajadores debe contar con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, integrada por un presidente, secretario, y 2 miembros titulares y 2 miembros suplentes (de parte del Empleador y de parte de los trabajadores). La Empresa ha conformado el Comité de Seguridad y Salud en el trabajo. Tiene varias funciones, las más relevantes es aprobar el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo, Aprobar el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo y Conocer y aprobar la Programación Anual del Servicio de Seguridad y Salud en el Trabajo. También debe contar como instrumento de gestion el Libro de Actas para evidenciar los acuerdos. Es importante que cada trabajador(a) tenga conocimiento del Programa de Anual del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.
Objetivos	Motivar a los trabajadores de contar con un instrumento de soporte de seguridad y salud cuando desarrolla sus roles en las diferentes gerencias de la Empresa.
Ámbito de influencia	Todos los trabajadores que integran las nóminas de las empresas que constituyen Caña Brava
Población afectada	Todos los trabajadores, priorizando las áreas industriales, de operación y agrícola
Aliados estratégicos	Jefes o responsables de área de la Empresa y Representantes del Sindicato
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo coordinara con las Gerencias de la Empresa para identificar y evaluar concertadamente el avance de cumplimiento del Reglamento Interno y del Plan Anual del Comité de Seguridad y Salud. Una de las variables a analizar será el nivel de conocimiento de los trabajadores y trabajadoras sobre el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. Elaborar un Informe socioambiental de la evaluación de las acciones del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo y derivado a dicho Comité y a la Gerencia Humana y Sostenibilidad.
	Elaborar el Plan de difusión del Programa Anual del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Diseño y planificación de acciones	El Plan de Difusión debe tener como contenido: objetivos, medios de difusión escritos (cortos y fáciles de lectura), y digitales (Facebook, página web), definición de cronograma de difusión (inicio y culminación de difusión), presupuesto, responsables y plantear indicadores de impacto.
	Preparar el material de difusión de acuerdo al Perfil de los operarios, empleados y personal externo que realiza acciones temporales.
	Ejecución del Plan de difusión conforme a la planificación.
Establecer contacto directo con actores clave	Jefes o Responsables de Gerencias.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de encuestas a los trabajadores (uso de página web y Facebook).
	Reforzar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

1.1. Eje estratégico de inversión social

El objetivo de este eje es complementar/reforzar los programas de responsabilidad social y que cumplan con los pilares de salud, desarrollo urbano y seguridad. Según el estudio de impacto social el PRS está logrando impactos positivos, pero según los indicadores aun es insuficiente en temas como la desarrollo urbano y en salud.¹ Este eje está dirigido a beneficiar a las poblaciones de las comunidades aledañas a Caña Brava y será coordinado con las autoridades locales a nivel de distrito y provincia y se buscara la participación de la población ya que es clave en este proceso porque es la principal beneficiada.

Para implementar este eje la empresa establecerá alianzas con entidades del Estado, ya que en cada sector vienen implementando diversos programas para potenciar la salud, la seguridad y la agricultura con enfoque inclusivo y de género tal como lo demandan las poblaciones aledañas a Caña Brava y el 51% de mujeres pobladoras de los diversos distritos del ámbito de la empresa.

Matriz N.º 05 Eje 2 Inversión social

Programa	Objetivos estratégicos	Acciones estratégicas
1.Mujeres saludables	Contribuir a la atención integral de la salud de las mujeres y niñas	1.Campaña anual de control de enfermedades que afectan a niñas y mujeres
2.Fomentar la igualdad de oportunidades	Desarrollo de alianzas productivas lideradas por mujeres	1.Promoción de emprendimientos a través del cofinanciamiento con Programas como Agro ideas y AgroRural.
		2.Implementar Foros de participación de mujeres emprendedoras

Fuente: Estudio impacto social: Mapeo de actores 2023.
Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

¹ El 4.4% del total de la población tiene problemas de asma, artritis y 0.7% con enfermedades pulmonares. El 45.4 (de 44,273 de mujeres mayores de 12 años) tienen problemas de salud. LB encuesta a hogares para el estudio de impacto social para Caña Brava, 2023- INERCO

PROGRAMA 1:	Mujeres saludables
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 1	Campaña anual de control de enfermedades que afectan a niñas y mujeres
Justificación de la actividad estratégica	En el ámbito de influencia de la empresa hay 44,273 mujeres de 12 años y más de edad. Esto representa el 83.3% de total de la población de mujeres. El 45.4% de las mujeres de 12 años y más, ha presentado problemas de salud de edad en los últimos 12 meses. De estos, 20% presentó problemas ginecológicos². Del análisis por estrato se identificó que, en los estratos 2 (21%) y 3 (20%), hay mayor porcentaje de mujeres con problemas ginecológicos, respecto del estrato 1 (17%). En base a ello se ejecutará la campaña anual de control que beneficiará a mujeres y niñas mayores de 12 años.
Objetivo general	Contribuir a la atención integral de la salud de las mujeres y niñas
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Localidades con mayor porcentaje de mujeres con enfermedades ginecológicas ³ .
Aliados estratégicos	Autoridades, dirigentes, líderes comunales, Club de Madres, Vaso de leche y entidades educativas.
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Identificar y elaborar un listado de localidades con mayor número de mujeres y mayor porcentaje de mujeres con enfermedades ginecológicas. Identificar organizaciones dirigidas por mujeres y/o organizaciones con mayor porcentaje de mujeres.
Diseño y planificación de acciones	Acercamiento al sector salud para coordinar esfuerzos y realizar la campaña anual de control de enfermedades ginecológicas en cada localidad.
	Elaborar Plan de Campaña anual de control de enfermedades que afectan a niñas y mujeres que incluya objetivos, métodos, cronograma, coordinación con sectores de salud, difusión, evaluación.
	Difundir plan de campaña a través de diversos medios de comunicación en especial en la radio local y redes sociales.
Ejecución de campaña	Ejecutar la campaña anual de control de enfermedades por localidades con mayor porcentaje de mujeres afectadas por enfermedades ginecológicas.
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinación personalizada con autoridades y líderes comunitarios, grupos de mujeres como Club de Madres, Vaso de Leche, Grupo de emprendedoras de mujeres, instituciones educativas.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de sondeos al finalizar cada campaña por localidad.
	Reajustar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

² Informe Estudio Línea Base Caña Brava 2023-INERCO

³ Informe Estudio Línea Base Caña Brava-cobertura de muestra según estratos-tabla 8 pagina 20.

PROGRAMA 2:	Fomentar la igualdad de oportunidades
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 1	Promoción de emprendimientos como los Programas de Agro ideas y AgroRural
Justificación de la actividad estratégica	En el ámbito de influencia de la operación de la empresa Caña Brava, la población, según sexo, se caracteriza porque el 49% de la población es hombre, y el 51% es mujer. Del análisis por grupo de edad, se tiene que 27.2% tiene menos de 18 años de edad, 17.4% tiene entre 18 y 29 años, 21.1% entre 30 y 44 años, 16.5% entre 45 y 59 años y 17.8% tiene 60 o más años de edad⁴. Del análisis del ingreso por sexo, se evidencia que existe una diferencia en el nivel de ingresos. En promedio el hombre obtiene un ingreso mensual de 986.78 soles, y la mujer tiene un ingreso mensual de 755.06 soles, es decir, 231.72 soles menos que el hombre. Del análisis por estratos, se observa que, en el estrato 1, existe la mayor desigualdad, pues la promedio el hombre obtiene un ingreso mensual de 1,150.96 soles, y la mujer tiene un ingreso mensual de 751.33 soles, es decir, 399.63 soles menos que el hombre. En el estrato 2 existe la menor desigualdad, pues la mujer percibe en promedio 179.35 soles menor que el hombre. De 104 actores identificados a nivel de las 27 localidades solo encontramos a un grupo organizado de mujeres emprendedoras de la localidad de Tamarindo. En base a ello es importante promover la igualdad de oportunidades en este caso ejecutar promover emprendimientos para bienestar de las mujeres.
Objetivo general	Desarrollo de alianzas productivas lideradas por mujeres
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Localidades piloto con mayor número de hogares y cercanas a la empresa
Aliados estratégicos	Autoridades, dirigentes y líderes de Club de Madres, Comités y Asociaciones de Agricultores, Vaso de Leche.
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Identificar y elaborar un listado de localidades con mayor número de hogares. Coordinar con la asociación de emprendedoras de Tamarindo para identificar su experiencia, avances y retos. Organizar y ejecutar reuniones con Club de Madres y Vaso de leche para identificar necesidades y demandas de mujeres con visión de desarrollo de emprendimientos. Acercamiento al MINAGRI, Ministerio de Producción, MIDIS para identificar programas de emprendimiento dirigido a mujeres y concertar espacios de promoción. Establecer Acuerdos para promover alianzas productivas con mujeres organizadas.

⁴ Informe Línea Base Caña Brava 2023-INERCO

Diseño y planificación de acciones	Elaborar Plan de Promoción de emprendimientos con mujeres de las localidades aledañas a la empresa, que incluya objetivos, metodología de la promoción, difusión y evaluación.
	Difundir plan de promoción de emprendimientos a través de diversos medios de comunicación en especial en la radio local y redes sociales y afiches ubicados en locales de Club de madres, Vaso de leche.
Ejecución de Plan de promoción	Ejecutar plan de promoción en localidades piloto (con mas hogares y mas cercanas a la empresa).
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinación personalizada con funcionarios de AGRORURAL y AGROIDEAS, autoridades, dirigentes y lideresas.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de sondeos
	Reajustar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.

PROGRAMA 3:	Fomentar la igualdad de oportunidades
ACTIVIDAD ESTRATEGICA 2	Implementar Foros de participación de mujeres emprendedoras
Justificación de la actividad estratégica	En el ámbito de influencia de la operación de la empresa Caña Brava, la población, según sexo, se caracteriza porque el 49% de la población es hombre, y el 51% es mujer. Del análisis por grupo de edad, se tiene que 27.2% tiene menos de 18 años de edad, 17.4% tiene entre 18 y 29 años, 21.1% entre 30 y 44 años, 16.5% entre 45 y 59 años y 17.8% tiene 60 o más años de edad⁵. Del análisis del ingreso por sexo, se evidencia que existe una diferencia en el nivel de ingresos. En promedio el hombre obtiene un ingreso mensual de 986.78 soles, y la mujer tiene un ingreso mensual de 755.06 soles, es decir, 231.72 soles menos que el hombre. Del análisis por estratos, se observa que, en el estrato 1, existe la mayor desigualdad, pues la promedio el hombre obtiene un ingreso mensual de 1,150.96 soles, y la mujer tiene un ingreso mensual de 751.33 soles, es decir, 399.63 soles menos que el hombre. En el estrato 2 existe la menor desigualdad, pues la mujer percibe en promedio 179.35 soles menor que el hombre. De 104 actores identificados a nivel de las 27 localidades solo encontramos a un grupo organizado de mujeres emprendedoras de la localidad de Tamarindo. En base a ello es importante promover la igualdad de oportunidades en este caso ejecutar acciones para promocionar los emprendimientos de las mujeres.
Objetivo general	Desarrollo de alianzas productivas lideradas por mujeres
Ámbito de influencia	27 localidades
Población afectada	Asociaciones de mujeres emprendedoras
Aliados estratégicos	Autoridades, dirigentes y líderes de Club de Madres, Comités y Asociaciones de Agricultores, Vaso de Leche y Asociaciones de Padres de Familia.
ACTIVIDADES Y ACCIONES	
Investigar y evaluar	Identificar y elaborar un listado de organizaciones de mujeres emprendedoras. Identificar a las mujeres emprendedoras líderes para promocionar sus emprendimientos. Coordinar con el MINAGRI, Ministerio de Producción, MIDIS para ejecutar los eventos de promoción de emprendimientos de mujeres.
Diseño y planificación de acciones	Elaborar Plan de los Foros de participación de las mujeres emprendedoras, que incluya objetivos, metodología de los foros, cronograma de foros distritales y provinciales, promoción, difusión y evaluación.
	Difundir foros a través de diversos medios de comunicación en especial en la radio local y redes sociales y afiches ubicados en locales de Club de madres, Vaso de leche.

⁵ Informe Línea Base Caña Brava 2023-INERCO

Ejecución de foros	Ejecutar foros de participación de mujeres emprendedoras iniciándose con organizaciones de mujeres que vienen implementando dichos emprendimientos.
Establecer contacto directo con actores clave	Coordinación personalizada con lideresas, autoridades, dirigentes y líderes de organizaciones.
Evaluación	Realizar evaluaciones para medir el impacto de la actividad a través de sondeos
	Reajustar la actividad según los resultados y comentarios recibidos.

Elaborado por: INERCO CONSULTORÍA PERU S.A.C.